

2023-2029年中国食品饮料 金属包装涂料市场深度评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国食品饮料金属包装涂料市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国食品饮料金属包装涂料市场的主要参与者为PPG、Akzo Nobel、Valspar、扬瑞新材和儒林化工。

过去五年，中国食品饮料金属包装涂料经过了天然油树脂、合成树脂到如今的水性树脂的发展过程，目前我国食品饮料金属包装涂料仍以合成的溶剂型涂料为主。本行业起步较晚，早期一直被外资企业垄断，近些年才有一些民营企业陆续崭露头角，进口替代速度加快。由于应用领域的特殊性和复杂性，食品饮料金属包装涂料的质量和技术标准要求比较严格，行业门槛较高，尤其是内涂产品。因此，行业参与者较少，行业集中度较高。由于消费升级，再加上食品饮料行业发展迅速，我国食品饮料金属包装涂料行业持续稳定增长。

2016年我国食品饮料金属包装涂料行业实现总产量12.63万吨，同比增长9.21%；行业总产值达到20.99亿元，同比增长8.76%。从产品结构来看，三片罐涂料占比最高，内外涂分别达到22.1%和20.6%，产量分别达到27,911吨和26,000吨。从行业收入来看，三片罐涂料仍然占有主导地位，内外涂占比分别达到29.2%和28.8%，其收入分别为6.13亿元和6.05亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国食品饮料金属包装涂料市场深度评估与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 国内外涂料产业整体运行态势分析

第一节 全球涂料行业的整体发展状况

第二节 中国涂料产业运行总况

第三节 中国涂料市场运行透析

第四节 中国涂料行业竞争状况分析

第五节 中国涂料品牌发展情况分析

第六节 中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

第二章 全球食品饮料金属包装涂料产业运行态势分析

第一节 全球食品饮料金属包装涂料市场动态分析

第二节 全球食品饮料金属包装涂料业现状综述

一、全球食品饮料金属包装涂料市场技术研究

二、全球食品饮料金属包装涂料生产与消费情况

三、全球食品饮料金属包装涂料品牌竞争分析

第三节 2019-2022年中国主要国家食品饮料金属包装涂料市场探析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2023-2029年全球食品饮料金属包装涂料的发展趋势分析

第三章 2022年中国食品饮料金属包装涂料业市场运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国食品饮料金属包装涂料业政策环境分析

第三节 中国食品饮料金属包装涂料业技术环境分析

第四章 中国食品饮料金属包装涂料产业运行形势分析

第一节 中国食品饮料金属包装涂料产业运行总况

一、中国食品饮料金属包装涂料市场规模分析

二、中国食品饮料金属包装涂料应用情况

三、中国食品饮料金属包装涂料技术应用情况

四、中国食品饮料金属包装涂料行业存在的问题分析

第二节 中国金属包装氟涂料研究

一、金属包装氟涂料的优良特征

二、金属包装氟涂料的分类与应用

三、我国金属包装氟涂料的现状

第三节 中国钢桶食品饮料金属包装涂料透析

第五章 中国金属包装水性涂料市场运营情况分析

第一节 金属包装水性涂料在中国的发展历程

第二节 中国金属包装水性涂料市场现状

第三节 采用环保水性涂料是解决涂装环保问题的最佳途径

第四节 中国水性涂料的发展机遇

第五节 中国水性涂料的发展策略

第六章 2018-2022年中国食品饮料金属包装涂料制造数据监测分析

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第七章 2018-2022年中国食品饮料金属包装涂料产量统计分析

第一节 2018-2022年全国食品饮料金属包装涂料产量分析

第二节 全国食品饮料金属包装涂料产量集中度分析

第八章 中国食品饮料金属包装涂料业竞争格局分析

第一节 中国食品饮料金属包装涂料业竞争总况

第二节 中国食品饮料金属包装涂料业集中度分析

一、行业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国食品饮料金属包装涂料竞争策略分析

第四节 2023-2029年中国食品饮料金属包装涂料的竞争趋势分析

第九章 2019-2022年全球顶尖品牌食品饮料金属包装涂料生产企业运行浅析

第一节 PPG

一、公司概况

二、企业经营业绩分析

第二节 Akzo Nobel

一、公司概况

二、企业经营业绩分析

第三节 Valspar

一、公司概况

二、企业经营业绩分析

第四节 扬瑞新材

一、公司概况

二、企业经营业绩分析

第五节 儒林化工

一、公司概况

二、企业经营业绩分析

第十章 2023-2029年中国食品饮料金属包装涂料发展前景与投资预测分析

第一节 2023-2029年中国食品饮料金属包装涂料业发展前景预测分析

第二节 2023-2029年中国食品饮料金属包装涂料业发展趋势展望

第三节 2023-2029年中国食品饮料金属包装涂料业市场走势预测

一、食品饮料金属包装涂料市场产销预测

二、食品饮料金属包装涂料竞争格局预测

三、食品饮料金属包装涂料市场盈利预测

第四节 2023-2029年中国食品饮料金属包装涂料业投资机会分析

第五节 2023-2029年中国食品饮料金属包装涂料业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352812.html>